

**HOCH-  
STAMM  
SUISSE**

# **Manual Corporate Design**

Stand Juli 2024



WER SIND WIR?

**Wir sind Landwirt:innen, Gönner:innen,  
Lizenznehmer:innen, Markennutzer:innen und  
Mitarbeitende der Geschäftsstelle: Wir sind der  
Verein «Hochstamm Suisse».**

**Der Hochstammbaum ist besonders wertvoll für  
eine regenerative Landwirtschaft und für die  
Biodiversität.**

**Mit der Pflege von Hochstammbäumen fördern wir  
die Biodiversität, schützen Kulturlandschaften und  
leisten einen Beitrag zum Klimaschutz.**

# Inhalt

<b>INHALT</b>	3
<b>EINLEITUNG</b>	5
Ziele des Corporate Design Manuals	5
Grundsatz zur Anwendung des Corporate Design Manuals	5
<b>DIE GRUNDELEMENTE</b>	6
Schriften	6
Farben	7
Logo	8
Sprache	9
QR-Code	9
Illustration/Bildsprache	10
<b>GESTALTUNGSVORGABEN FÜR VERPACKUNGEN</b>	11
Checkliste	11
Das Kachelsystem	12
Anwendungsbeispiele für den Vertrieb	14
Anwendungsbeispiele für die Direktvermarktung	16
<b>KOMMUNIKATIONSMITTEL VON HOCHSTAMM SUISSE</b>	18
<b>Impressum</b>	24

# Einleitung

## ZIELE DES CORPORATE DESIGN MANUALS

Hochstamm Suisse verfolgt folgende Kommunikationsziele:

- Bekanntheit des Labels erhöhen
- Verkaufsförderung
- Stärkung des Verantwortungsbewusstseins aller Beteiligten entlang der Wertschöpfungskette (Produzent:in/Vertrieb/Konsument:in)
- Neue Gönner:innen und Partner:innen gewinnen.

Das vorliegende Corporate Design Manual ist eine Anleitung für alle Anwender:innen des Hochstamm-Suisse-Labels. Es soll:

- eine systematische, konsistente Kommunikation gewährleisten, abgestimmt auf die Werte von Hochstamm Suisse.
- die einheitliche Anwendung auf allen Kommunikationsmitteln sicherstellen (Verpackungen, Print, Web etc.).
- die Visibilität des Labels systematisch erhöhen.

Als Organisation, welche mit unterschiedlichen Lizenznehmer:innen, Produzent:innen, Verarbeiter:innen und Detailhändlern zusammenarbeitet, verwendet Hochstamm Suisse ein Corporate Design, welches die kommunikativen Aufgaben unterstützt und der Absender Hochstamm Suisse unterstreicht, aber flexibel genug ist, um nicht in Konkurrenz zu den Kommunikations- und Designelementen der kooperierenden Organisationen zu treten.

Das Manual sowie alle CD-Elemente (Logos und Kachelsystem) werden in Deutsch und Französisch zur Verfügung gestellt. Die Logos sind auch in Italienisch erhältlich.

## GRUNDSATZ ZUR ANWENDUNG DES CORPORATE DESIGN MANUALS

Jede Art von Kommunikation in Bezug auf die Verwendung von Hochstamm-Produkten und/oder dem Gebrauch des Hochstamm-Suisse-Logos muss vor einer Veröffentlichung durch Hochstamm Suisse freigegeben werden. Für die Entwicklung steht Hochstamm Suisse beratend zur Verfügung.

Kontakt:

[info@hochstammsuisse.ch](mailto:info@hochstammsuisse.ch)

Tel. +41 61 336 99 47

# Die Grundelemente

## SCHRIFTEN

Die Schrift im Logo sowie in der Kommunikation ist die Schrift «Thesis».

Für Headlines, Untertitel oder spezielle Auszeichnungen soll der «Serif Extra Bold»-Schnitt verwendet werden. Für Mengentext oder als Ergänzung und Auflockerung zum «Serif»-Schnitt darf der «Sans»-Schnitt dazu kombiniert werden.

The Serif, extra bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 1234567890

Fugiti nobit pedicipsunt quodis reped unt alis mo occum idundisi beaquatur sam  
il es et, cus as eos re, sae et aces a parit iur maximo venis essunto qui delibus  
experum ut dolenis reiciam quos volorit

The Serif, extra bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**Fugiti nobit pedicipsunt quodis reped unt alis mo occum idundisi beaquatur sam  
quo il es et, cus as eos re, sae et aces a parit iur maximo venis essunto qui delibus  
experum ut dolenis reiciam quos**

The Sans, plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 1234567890

Fugiti nobit pedicipsunt quodis reped unt alis mo occum idundisi beaquatur sam  
quo il es et, cus as eos re, sae et aces a parit iur maximo venis essunto qui delibus  
experum ut dolenis reiciam quos volorit aquossin



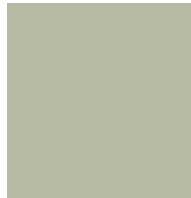


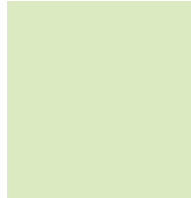






The Sans, bold plain

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**Fugiti nobit pedicipsunt quodis reped unt alis mo occum idundisi beaquatur sam  
quo il es et, cus as eos re, sae et aces a parit iur maximo venis essunto qui delibus  
experum ut dolenis reiciam quos volorit aquossin**

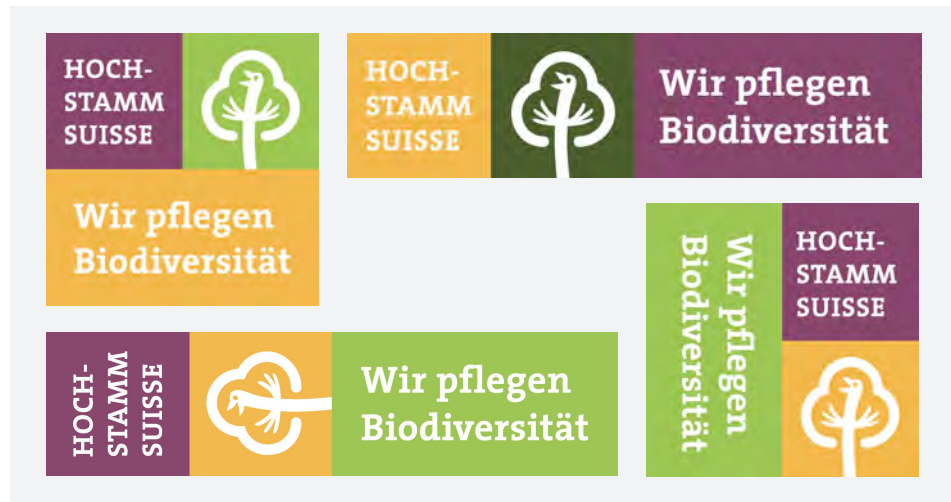
## FARBEN

Farben werden in den Hochstamm-Kommunikationsmitteln flächig-plakativ eingesetzt. Sie werden sowohl im Kachelsystem (s. S. 14) und im Logo wie auch auf den von Hochstamm gestalteten Kommunikationsmitteln als Farbhintergründe verwendet. Im Kachelsystem, das auf vielen Ebenen sichtbar ist, werden Kacheln unterschiedlicher Farben kombiniert. Das Nebeneinander der Farben betont den Aspekt der Biodiversität. Die Farbabstufungen mit tieferer Deckkraft werden eingesetzt, wenn der Kontrast zu schwarzen Elementen gewährleistet sein muss.

	Deckkraft 100%	Deckkraft 60%	Deckkraft 30%
Dunkelgrün C: 65% M: 35% Y: 100% K: 40%			
Grün C: 48% M: 0% Y: 100% K: 0%			
Gelb C: 0% M: 35% Y: 100% K: 0%			
Violett C: 50% M: 90% Y: 40% K: 0%			

## LOGO

Die überarbeitete Version des Logos besteht aus einem kompakten, 3er Kachel-Logo, welches immer umgesetzt werden muss.



Wenn immer möglich soll die Vollversion des Logos verwendet werde.



Jede Art von Kommunikation in Bezug auf die Verwendung von Hochstamm-Produkten und/oder dem Gebrauch des Hochstamm-Suisse-Logos muss vor einer Veröffentlichung durch Hochstamm Suisse freigegeben werden. Für die Entwicklung steht Hochstamm Suisse beratend zur Verfügung.

KONTAKT:  
 info@hochstammsuisse.ch  
 Tel. +41 61 336 99 47

Detailliertere Informationen zur Verwendung des Kachelsystems auf Seite 12.

## SPRACHE

Die sprachlichen Grundelemente schaffen einen persönlichen Bezug zum Produkt und dem Label und fordern zum Handeln aller Beteiligten auf. Sie werden im Idealfall kombiniert verwendet, können aber bei nachweislich limitierten Platzverhältnissen auch in verkürzter Form angewandt werden.

### Element 1 – fixer Standard-Claim

#### **Wir pflegen Biodiversität**

In der Kommunikation und wenn immer möglich, wird zum Logo der Claim «Wir pflegen Biodiversität» platziert. In Anwendungen ohne grafische Elemente, wird der Claim folgendermassen verwendet: «Hochstamm Suisse – Wir pflegen Biodiversität»

### Element 2 – Call-to-Action auf Produkten

**Kaufe dieses Produkt und unterstütze so die Rettung unserer Hochstamm-Obstbäume in der Schweiz. Du schützt damit das Klima und förderst die Vielfalt von Tieren und Pflanzen in unserer Landschaft.**



### Element 3 – weiterführende Informationen

**Mehr zu unserer Arbeit:  
hochstammsuisse.ch**

In der Kommunikation und auf Verpackungen wird die Verlinkung zu den Garantien und weiterführenden Infos entweder als QR-Code-Kachel und/oder als Satz und url platziert.



**BILDSPRACHE/  
ILLUSTRATION**

Die für Hochstamm Suisse erstellten Illustrationen werden für die Vermittlung der Garantien (Landing Page + Info-Flyer) eingesetzt. Sie eignen sich durch ihre visuell attraktive und plakative Optik aber auch optimal für Marketingzwecke wie Verpackungs-Design oder Give-Aways.

Die Anwendung der Illustrationen bleibt Hochstamm Suisse vorbehalten.  
Umsetzung nur auf Anfrage.



s/w-Illustrationen mit von Svenja Plaas zur Vermittlung der Arbeit und Werte von Hochstamm Suisse

# Gestaltungsvorgaben für Verpackungen

## CHECKLISTE

### CHECKLISTE

- Name des Hochstammprodukts (1.)
- Hochstamm-Logo (2.)
- Hinweis auf weiterführende Informationen: url (3.)

Jede Art von Kommunikation in Bezug auf die Verwendung von Hochstamm-Produkten und/oder dem Gebrauch des Hochstamm-Suisse-Logos muss vor einer Veröffentlichung durch Hochstamm Suisse freigegeben werden. Für die Entwicklung steht Hochstamm Suisse beratend zur Verfügung.

KONTAKT:  
info@hochstamm-suisse.ch  
Tel. +41 61 336 99 47

Das Gestaltungssystem von HS funktioniert modular und kann den Branding-Möglichkeiten und Platzverhältnissen des Produkts und der Verkaufsorte angepasst werden. Das Kachel- und Farbsystem sorgt dafür, dass die einzelnen Elemente als prägnante wiedererkennbare Einheit wahrgenommen werden, unabhängig davon, wieviele Elemente die Platz- und Brandingumstände des Vertriebs erlauben. Nicht nur Produkte können mit diesen Elementen deklariert werden, auch Verkaufs- und Produktionsorte können sich mit den Hochstamm-Gestaltungselementen auszeichnen.

**Alle 3 Punkte der Checkliste sind auf Verpackungen zwingend umzusetzen:**

### 1. Name des Hochstamm-Produkts

#### 2. Hochstamm-Logo

#### 3. Landing Page HS

#### 1. Name des Hochstamm-Produkts

Soll das Wort «Hochstamm» mind. in der Unterzeile enthalten, ist entweder prominent in der Hochstamm-Hausschrift «The Serif Extra Bold» oder in der Branding-Schrift des Vertriebs oder Produzenten gesetzt.

#### 2. Hochstamm-3er-Kachel-Logo

Das Logo ist im Kachelsystem in unterschiedlichen Farb- und Formatvariationen erhältlich (s. S. 8). Die Logo-Kachel kann so ausgewählt werden, dass sie zu den Farben und Verpackungsformaten des Vertriebs passt. Das Kachel-Logo muss mindestens auf der Vorderseite des Produkts sichtbar platziert sein.

> Umsetzung: Beispiele siehe S. 18

#### 3. Landing Page HS

Für die Vermittlung der Hochstamm-Werte (s. S. 9) wird die QR-Kachel und/oder der Satz «Mehr zu unserer Arbeit: hochstamm-suisse.ch verwendet. Sie muss, wenn immer es die Platzverhältnisse ermöglichen, mit dem HS-Logo prominent platziert werden. Die Landing page auf der Website von HS ist ein zentraler Ort der Vermittlung der HS-Werte und -Aktivitäten.

> Landing Page s. S. 10 + 22

## DAS KACHELSYSTEM

Dank eines modular zusammenfügbaren Kachelsystems werden die Gestaltungselemente trotz unterschiedlicher Kombinationen zu einer visuell eigenständigen Einheit. Aufbau, Schriften und Farbkombinationen sorgen auch auf Distanz und unterschiedlichen Grössenverhältnissen für Wiedererkennbarkeit. Die Anordnung, Grösse und Anzahl der Kacheln kann den Proportionen (Quer- oder Hochformat) und den Platzverhältnissen der Verpackung angepasst werden, es muss jedoch mindestens das 3er-Kachel-Logo verwendet werden.

**REDUZIERT** quer/breit

- Logo
- Claim
- QR-Code

Bei dieser Lösung muss der Call-to-Action an einer anderen Stelle auf der Verpackung angebracht werden.



**REDUZIERT2**

Bei Einbettung auf eigener Website.  
Bild verlinken auf [hochstammssuisse.ch/](http://hochstammssuisse.ch/)garantie

- Logo
- Claim

Bei dieser Lösung muss der Hinweis auf die url sowie der Call-to-Action an einer anderen Stelle auf der Verpackung angebracht werden.







Übersicht Version Farbig/CMYK

HOCH-  
STAMM  
SUISSE



## Wir pflegen Biodiversität

Kaue dieses Produkt und unterstütze so die Rettung unserer Hochstamm-Obstbäume. Du schützt damit das Klima und förderst die Vielfalt von Tieren und Pflanzen in unserer Landschaft.

Mehr zu unserer Arbeit  
[hochstammsuisse.ch/garantie](http://hochstammsuisse.ch/garantie)

HOCH-  
STAMM  
SUISSE



## Wir pflegen Biodiversität

Kaue dieses Produkt und unterstütze so die Rettung unserer Hochstamm-Obstbäume. Du schützt damit das Klima und förderst die Vielfalt von Tieren und Pflanzen in unserer Landschaft.

Mehr zu unserer Arbeit  
[hochstammsuisse.ch/garantie](http://hochstammsuisse.ch/garantie)

HOCH-  
STAMM  
SUISSE



## Wir pflegen Biodiversität

Kaue dieses Produkt und unterstütze so die Rettung unserer Hochstamm-Obstbäume. Du schützt damit das Klima und förderst die Vielfalt von Tieren und Pflanzen in unserer Landschaft.

Mehr zu unserer Arbeit  
[hochstammsuisse.ch/garantie](http://hochstammsuisse.ch/garantie)

HOCH-  
STAMM  
SUISSE



## Wir pflegen Biodiversität

Kaue dieses Produkt und unterstütze so die Rettung unserer Hochstamm-Obstbäume. Du schützt damit das Klima und förderst die Vielfalt von Tieren und Pflanzen in unserer Landschaft.

Mehr zu unserer Arbeit  
[hochstammsuisse.ch/garantie](http://hochstammsuisse.ch/garantie)

HOCH-  
STAMM  
SUISSE



## Wir pflegen Biodiversität

Kaue dieses Produkt und unterstütze so die Rettung unserer Hochstamm-Obstbäume. Du schützt damit das Klima und förderst die Vielfalt von Tieren und Pflanzen in unserer Landschaft.

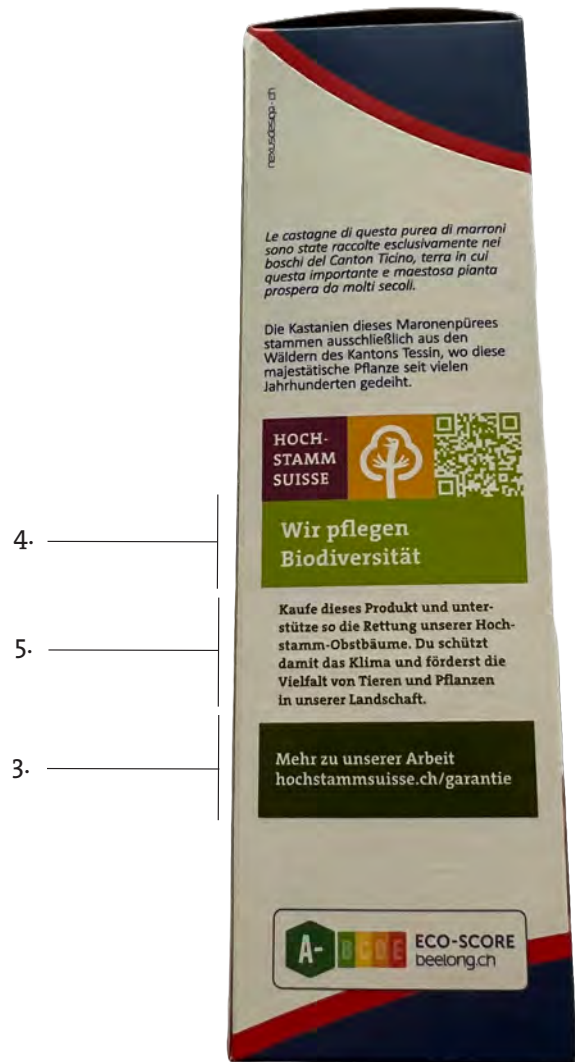
Mehr zu unserer Arbeit  
[hochstammsuisse.ch/garantie](http://hochstammsuisse.ch/garantie)

### IDEAL hoch/quer

- Logo
- QR-Code
- Claim
- Deklarationstext
- url

**ANWENDUNGS-  
BEISPIELE FÜR DEN  
VERTRIEB**

Folgende Anwendungsbeispiele illustrieren, in welchen Fällen welche Kachel-Variante geeignet ist. Die Checkliste hilft, die Hochstamm-Auflagen auf unterschiedliche Ebenen umzusetzen.



- CHECKLISTE**
- ✓ Name des Hochstammprodukts (1.)
  - ✓ Hochstamm-Logo (2.)
  - ✓ QR-Code/Hinweis auf weiterführende Informationen: url (3.)
  - ✓ Claim (4.)
  - ✓ Call-to-Action (5.)

Bei diesen Beispielen kommt die Ideallösung zum Tragen und alle Gestaltungselemente von Hochstamm Suisse werden verwendet.





### CHECKLISTE

- Name des Hochstammprodukts (1.)
- Hochstamm-Logo (2.)
- QR-Code/Hinweis auf weiterführende Informationen: url (3.)
- Claim (4.)
- Call-to-Action (5.)

### CHECKLISTE

- Name des Hochstammprodukts (1.)
- Hochstamm-Logo (2.)
- QR-Code/Hinweis auf weiterführende Informationen: url (3.)
- Claim (4.)
- Call-to-Action (5.)



\* Auf der Vorderseite muss erwähnt werden, dass es sich um Hochstammfrüchte handelt.

\*\* Der Verweis auf die Landing Page von Hochstamm Suisse gehört zu den obligatorischen Gestaltungselementen und sollte immer vorhanden sein. Falls der Platz für die QR-Code-Kachel fehlt, kann der Verweis auch über die Textebene angebracht werden.

\*\*\* Mangelt es an Platz auf der Verpackung, kann der Call-to-Action im Design des Produkts auf der Rückseite platziert werden

**ANWENDUNGS-  
BEISPIELE FÜR  
DIE DIREKT-  
VERMARKTUNG**

Für die Direktvermarktung der Produkte stellt Hochstamm Suisse verschiedene Kommunikationsmittel zur Verfügung, die den Produzenten die Möglichkeit bieten, ihre wertvolle Arbeit zur Förderung der Biodiversität den Konsumenten zu vermitteln. Folgende Beispiele zeigen die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und Platzierungen dafür.

Für die Deklaration von Hochstamm-Suisse-Produkten gilt die gleiche Checkliste mit obligatorischen und optionalen Gestaltungselementen auf der Produkteverpackung.

**CHECKLISTE**

- ✓ Name des Hochstammprodukts (1.)
- ✓ Hochstamm-Logo (2.)
- ✓ QR-Code/Hinweis auf weiterführende Informationen: url (3.)
- ✓ Claim (4.)
- ✓ Call-to-Action (5.)

\* Auf der Vorderseite muss erwähnt werden, dass es sich um Hochstammfrüchte handelt.

\*\* Der Verweis auf die Landing Page von Hochstamm Suisse gehört zu den obligatorischen Gestaltungselementen und sollte immer vorhanden sein. Falls der Platz für die QR-Code-Kachel fehlt, kann der Verweis auch über die Textebene angebracht werden.

\*\*\* Mangelt es an Platz auf der Verpackung, kann der Call-to-Action im Design des Produkts auf der Rückseite platziert werden



1.\*

2. 4.

3.\*\*

AKTUELLE  
ANWENDUNGS-  
BEISPIELE





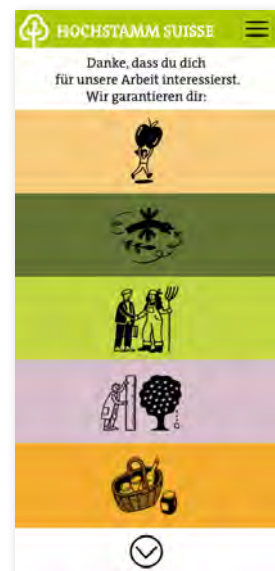
# Kommunikationsmittel von Hochstamm Suisse

Die Kommunikationsmittel auf den folgenden Seiten wurden von Hochstamm Suisse in Auftrag gegeben und sind Konzepte von Völlm + Walther und Sobre Mesa. Für Fragen zur Verfügbarkeit und Verwendung wird um eine Kontaktaufnahme mit Hochstamm Suisse gebeten.

LANDING-PAGE  
FÜR WEITER-  
FÜHRENDE INFOS



Der QR-Code führt auf die url [hochstamm-suisse.ch/garantie](https://hochstamm-suisse.ch/garantie)  
Auf der Landing-page werden die Hochstamm-Garantien vermittelt.



Mobile Ansicht

**BROSCHÜRE**

Die Broschüre von Hochstamm Suisse kann für verschiedene Funktionen eingesetzt werden:



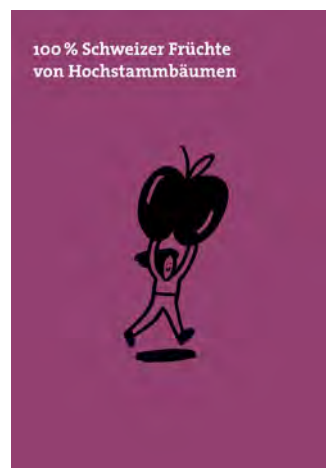
Wir sind Landwirt:innen, Gönner:innen, Lizenznehmer:innen, Markennutzer:innen und Mitarbeitende der Geschäftsstelle; Wir sind der Verein «Hochstamm Suisse».

Der Hochstammbaum ist besonders wertvoll für eine regenerative Landwirtschaft und für die Biodiversität.

Mit der Pflege von Hochstamm-bäumen fördern wir die Biodiversität, schützen Kulturlandschaften und leisten einen Beitrag zum Klimaschutz.

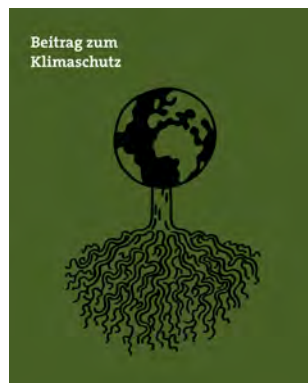


- Wir vergeben das Label «Hochstamm Suisse». Es steht, wofür wir uns einsetzen:
- 100 % Schweizer Früchte von Hochstamm-bäumen
  - Mehr Biodiversität
  - Beitrag zum Klimaschutz
  - Schutz der Kulturlandschaft
  - Faire Preise für Landwirt:innen
  - Unabhängige Kontrollen
  - Grosse Vielfalt von Produkten aus der Natur



Unsere Bäuer:innen pflegen die Biodiversität. Sie schützen einen wichtigen Lebensraum für bedrohte Tiere und Pflanzen, indem sie über Jahrzehnte zu ihren Hochstamm-bäumen Sorge tragen.

In der regenerativen Landwirtschaft tragen Hochstamm Obstbäume zu einer nachhaltigen Bodengesundheit bei und bieten für viele bedrohte Tiere und Pflanzenarten ein Zuhause.



Ernte und Pflege von Hochstamm-bäumen ist sehr arbeitsintensiv und braucht viel Handarbeit. Hagel und Starkregen machen die Ernte-unmögliche. Die Förderung der Biodiversität und der Schutz der Kulturlandschaft wird mit Direktzahlungen durch die öffentliche Hand entschädigt. Das reicht aber oft nicht aus, um die Kosten zu decken.

Hochstamm Suisse setzt sich für faire Preise ein. Wir koordinieren zwischen Obstproduzent:innen, Verarbeiter:innen und dem Handel. Wir unterstützen Innovationen im Produktionsprozess. So tragen wir dazu bei, dass diese traditionelle Produktionsform wieder mehr Wert erzielt.

Das Label «Hochstamm Suisse» erhält nur, wer sich dazu verpflichtet, die gemeinsamen Richtlinien einzuhalten und diese mit Sorgfalt umsetzt. Regelmässige Kontrollen von unabhängigen Inspektionsstellen prüfen den Anbau, die Verarbeitung der Früchte und die Produkte.



Beispielseiten aus der neuen Hochstamm Suisse Broschüre

**MEHRZWECK-  
INFOFLYER  
& BROSCHÜRE**

Der Infolyer von Hochstamm Suisse kann für verschiedene Funktionen eingesetzt werden:

- Am Produkt anbringen
- Im Hofladen auflegen
- Im Hofladen ungefaltet aufhängen
- Dem Einkauf beilegen

Auch er arbeitet mit dem Kachelsystem und erweitert die Kachelpalette um ausführlichere Informationen zur Arbeit von Hochstamm-Suisse mit Garantie und erzählerischem Deklarationstext.

Auch hier werden die eigens für Hochstamm Suisse gezeichneten Illustrationen verwendet, um den Inhalt ansprechend zu vermitteln.

Inhaltlich entspricht er der Landingpage und wird dem Bedürfnis heutiger Kund\*innen gerecht, mehr über die Produktion ihrer Lebensmittel zu erfahren.



**Wir pflegen  
Biodiversität**



**HOCH-  
STAMM-  
SUISSE**

Mit jedem Produkt, das unser Hochstamm Suisse Label trägt, retten wir ein Stück Natur. Das Obst darin stammt von wertvollen Bäumen, die dir mehr geben, als nur ihre gesunden, geschmackvollen Früchte. Sie bilden einen wichtigen Lebensraum für Tiere und Pflanzen, eine blühende Kulturlandschaft und schützen das Klima. Ihre Pflege braucht altes Wissen, Leidenschaft und viel Handarbeit. Darum garantieren wir faire Preise für unsere engagierten Bäuerinnen und Bauern und unterstützen sie dabei, dich für ihre Hochstamm Suisse Produkte zu begeistern.

100% Schweizer Früchte von Hochstamm-bäumen



Mehr Biodiversität und Schutz des Klimas



Faire Preise für engagierte Bäuerinnen und Bauern



Unabhängige Kontrollen



Mehr zu unserer Arbeit [www.hochstamm-suisse.ch/](http://www.hochstamm-suisse.ch/) garantie



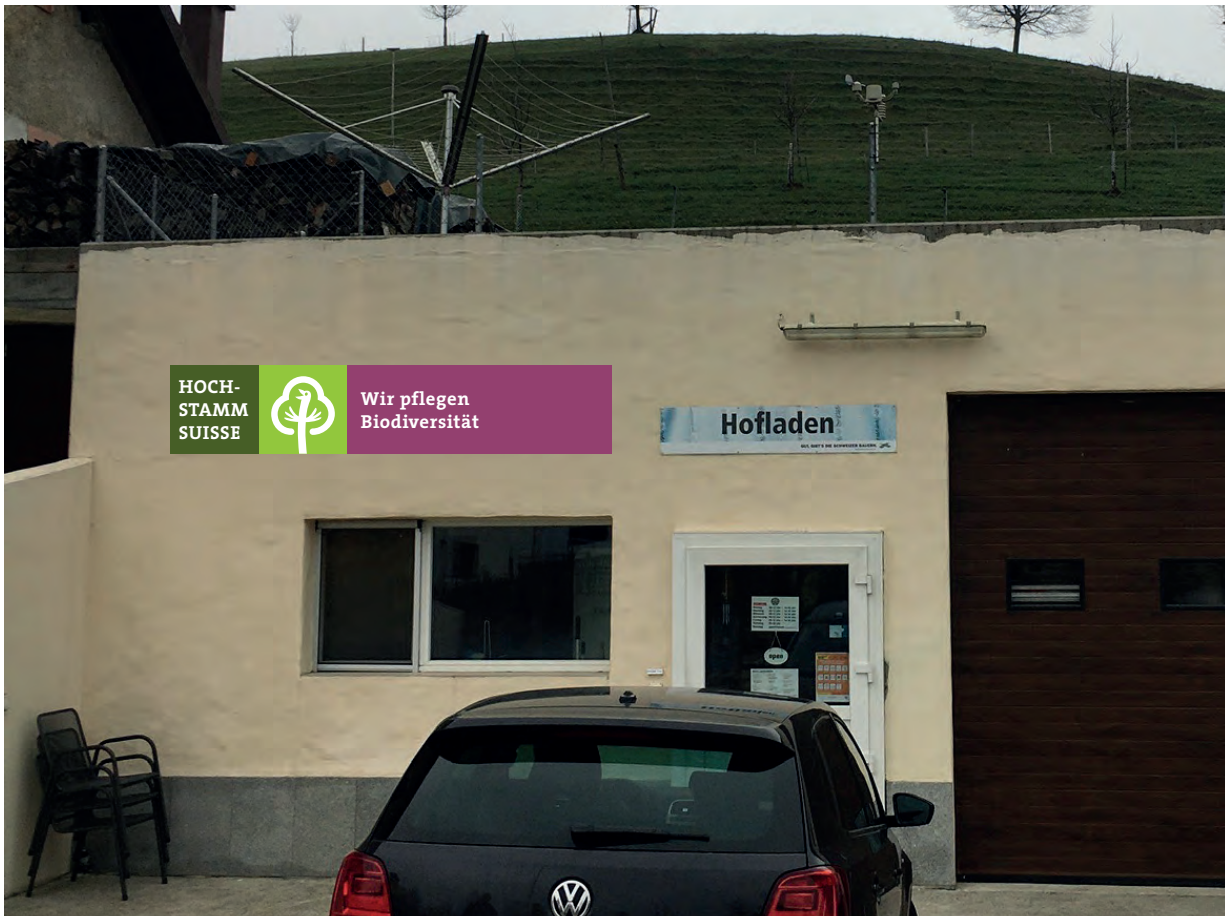
Grosse Vielfalt von Produkten aus der Natur





**BESCHRIFTUNG  
AM HOFLADEN**

- Claim am Hofladen oder Betrieb, schafft verbindendes Element zwischen Produzent:innen und Konsument:innen
- Werte werden sichtbar gemacht



**BESCHRIFTUNG  
LANDSCHAFT**

mit Schriftzug, Logo, Claim und QR-Code auf Landingpage  
– Sensibilisiert direkt vor Ort auf die Hochstamm-Landschaft und -Kultur





**AUSZEICHNUNG  
AUF PRODUZENTEN-  
WEBSITE**

Die Kachel-Kombination aus Schriftzug, Logo und Claim stehen als Webbild zur Einbettung auf der eigenen Website zur Verfügung. Die Produzierenden können so ihre Bemühungen für Biodiversität deutlich machen. Das Bild wird mit der Landing Page von Hochstamm Suisse verlinkt.



## IMPRESSUM

© 2022 Verein Hochstamm Suisse, Basel

Konzept und Design: Sobre Mesa und Völlm + Walthert

Illustration: Svenja Plaas

Hochstamm Suisse  
Dornacherstrasse 192  
CH-4053 Basel  
Tel. ++41 61 336 99 47

[info@hochstammsuisse.ch](mailto:info@hochstammsuisse.ch)  
[www.hochstammsuisse.ch](http://www.hochstammsuisse.ch)